

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Ярославский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Экономика и финансы»**

Автор: С.А. Сироткин

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ И БИЗНЕС**

**Рабочая программа дисциплины**  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
40.04.01 «Юриспруденция»  
направленность программы  
«Юрист для частного бизнеса и власти»  
(заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета  
(протокол № 6 от 16.06.2026)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»  
(протокол № 6 от 04.06.2026)*

**Ярославль 2026**

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины .....                                                                                                                                                                                | 3  |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....                       | 3  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....                                                                                                                                                 | 4  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....                     | 4  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....                                                          | 4  |
| 5.1. Содержание дисциплины .....                                                                                                                                                                                | 4  |
| 5.2. Учебно-тематический план .....                                                                                                                                                                             | 7  |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....                                                                                                                                                            | 9  |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....                                                                                                          | 13 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....                                                                                       | 13 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....                                                                                                                                    | 14 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....                                                                                                                | 18 |
| 7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы .....                                                                                              | 18 |
| 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний .....                                                                           | 18 |
| 7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....                                                                         | 23 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....                                                                                                             | 23 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....                                                                                              | 24 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....                                                                                                                                           | 25 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем ..... | 25 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....                                                                                          | 26 |

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.2.2. «Общественные финансы и бизнес»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Общественные финансы и бизнес» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                     | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                            | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2            | Способность к дальнейшему профессиональному росту, необходимому в условиях перехода к инновационным моделям бизнеса и национальной экономики | 1.Объективно оценивает свои возможности и совершенствует свои знания и навыки в соответствии с требованиями профессионального сообщества.                                    | <b>Знать:</b> базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, свои возможности в соответствии с требованиями профессионального сообщества.<br><b>Уметь:</b> объективно оценивать свои возможности и совершенствовать свои знания и навыки в соответствии с требованиями профессионального сообщества.                                                  |
|                 |                                                                                                                                              | 2.Демонстрирует знание тенденций развития правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов и контрольно-надзорных органов.                                       | <b>Знать:</b> правовое регулирование деятельности хозяйствующих субъектов и контрольно-надзорных органов; основные принципы в разрешении экономических споров, при осуществлении предпринимательской деятельности.<br><b>Уметь:</b> анализировать тенденции развития правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов и контрольно-надзорных органов. |
|                 |                                                                                                                                              | 3.Анализирует актуальную судебную практику для эффективного юридического сопровождения бизнеса в условиях перехода к инновационным моделям бизнеса и национальной экономике. | <b>Знать:</b> судебную практику для эффективного юридического сопровождения бизнеса.<br><b>Уметь:</b> квалифицированно работать с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», с базами данных, информационно- справочными и поисковыми системами, в том числе с целью анализа судебной практики для эффектив-                                   |

|  |  |  |                                                                                                                      |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | ного юридического сопровождения бизнеса в условиях перехода к инновационным моделям бизнеса и национальной экономики |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Общественные финансы и бизнес» является дисциплиной 6 модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы, части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки «Юриспруденция».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессии)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

| Вид учебной работы по дисциплине              | Всего<br>(в з/е и часах) | Семестр (модуль) 6<br>(в часах) |
|-----------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>          | <b>3 з.е. / 108 ч.</b>   | <b>108</b>                      |
| <b>Контактная работа – Аудиторные занятия</b> | <b>16</b>                | <b>16</b>                       |
| <i>Лекции</i>                                 | 4                        | 4                               |
| <i>Семинары, практические занятия</i>         | 12                       | 12                              |
| <b>Самостоятельная работа</b>                 | <b>92</b>                | <b>92</b>                       |
| Вид текущего контроля                         | Контрольная работа       | Контрольная работа              |
| Вид промежуточной аттестации                  | Зачет                    | Зачет                           |

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Стратегия и организация государственных корпораций и бюджетных учреждений

Сущность стратегии, классификация и уровни

Основы стратегического планирования. Контраст между рациональным планированием и реакцией на экстренные ситуации. Преимущества и выгоды стратегического планирования. Критика стратегического планирования Минцберга. Роль лидера или предпринимателя в стратегии. Интуиция и стратегия.

Рациональность в формулировании стратегии. Пять типов стратегии. Позиции или ресурсы как стратегическое преимущество.

Горизонты планирования: кратко-, средне- и долгосрочный, влияние на горизонт планирования.

Концепция миссии: раскрытие миссии в документах, элементы миссии, миссия в составе стратегии организации.

Цели и задачи организации и бизнеса. Максимизация стоимости акционеров и ее ограничители.

Цели и задачи заинтересованных лиц. Наемные работники и руководители как внутренние заинтересованные лица. Взаимосвязанные и внешние заинтересованные лица. Интересы, влияние и зависимость от заинтересованных лиц.

Некоммерческие организации и их цели

## **Тема 2. Внешняя среда государственных корпораций и бюджетных учреждений: макроэкономика, отрасль и рынок**

Необходимость понимания внешней среды бизнеса. Сбор и распространение информации о внешней среде.

Динамика и неопределенность внешней среды, сценарное планирование.

PESTEL анализ: политические факторы, социальные и культурные факторы, технологические, экологические и правовые факторы.

Особенности конкуренции государственных корпораций и бюджетных учреждений с транснациональными корпорациями. Пять факторов глобальной внешней среды. Конкурентные преимущества отдельных стран.

Международные ограничения бизнеса. Политические риски. Протекционизм во внешней торговле. Торговые блоки.

Модель пяти сил Портера. Угрозы новых игроков. Угрозы новых товаров. Диктат покупателей и диктат поставщиков. Конкурентоспособность.

Сочетание отрасли, компании, рынка и технологий. Жизненный цикл отрасли и характеристики его разных стадий, его влияние на стратегию.

Жизненный цикл товара, возможности его удлинения.

Отраслевые сегменты, отраслевые лидеры и отраслевые группы. Кластеры, мобильность факторов производства, государственные закупки.

## **Тема 3. Стратегические возможности государственных корпораций и бюджетных учреждений**

Анализ стратегических возможностей бизнеса

Критически важные факторы успеха и ключевые компетенции

Располагаемые ресурсы и их аудит: материальные, трудовые, финансовые ресурсы, доступные технологии. Необходимость оптимального сочетания различных ресурсов, ограничители сочетания.

Ключевые компетенции: основы, цели и примеры

Трансформация ресурсов и цепочка создания стоимости, факторы и взаимосвязи, конкурентные преимущества.

Аутсорсинг, его преимущества и ограничители

Управление цепочками поставок: основные приемы и технологии.

Сетевая организация: типы, взаимосвязи и архитектура.

Портфель товаров и услуг, недостатки портфельного сочетания.

## **Тема 4. Стратегии выбора и развития государственных корпораций**

## **и бюджетных учреждений**

Модель рационального планирования. Три стратегических выбора.

Оценка предприятий методом SWOT анализа, матрица TOWS анализа.

Технический анализ гэпов, стратегии ликвидации гэпов.

Типичные стратегии конкурентоспособности. Три типа стратегии Портера. Стратегические часы Боумана.

Стратегия продвижения продукции: направления роста, матрицы и векторы, типы диверсификации.

Изъятия и разделение бизнеса.

Методы роста бизнеса, метод экспансии Линча.

Органический рост: суть, преимущества и недостатки.

Международная экспансия, причины и вызовы для менеджмента.

## **Тема 5. Коммерческая деятельность государственных корпораций и бюджетных учреждений.**

Обзор ключевых приемов маркетинга корпораций и учреждений. Стратегия продвижения продукции и направления роста. Теория маркетинга Портера и Ансоффа. Опасность одного подхода.

Сегменты, целевые продажи и рыночные позиции.

Маркетинговые исследования: локации и стадии, кабинетные и полевые.

Политика брендов, позиционирование брендов, стоимость брендов.

Взаимосвязь различных маркетинговых концепций и приемов.

Классификация продукции и ее компонентов, разработка нового продукта.

Стратегии и каналы продвижения продукции, цепочка дистрибуции.

Виды продвижения товаров и их сочетание, государственные закупки.

Ценообразование и его принципы. Клиентская база как нематериальный актив.

## **Тема 6. Организационные структуры государственных корпораций и бюджетных учреждений.**

Организационная структура для выполнения стратегии. Влияние выбора стратегий на организационную структуру и наоборот. Непредвиденные обстоятельства и организационные структуры.

Формы организации Мицберга: компоненты и конфигурации организаций, влияние на организации внешней среды.

Ключевые типы оргструктур: предпринимательские, функциональные (бюрократические), дивизиональные и продуктовые структуры, структуры в разрезе сегментов рынка, гибридные и матричные структуры.

Гибкие оргструктуры: трансграничные структуры, сетевые организации, виртуальные организации, модульные организации, трилистники.

Основы управления государственными и некоммерческими организациями.

Роль совета директоров. Вознаграждение директоров и риски.

## **Тема 7. Управление бюджетными рисками.**

Сущность риска и неопределенности. Определение риск менеджмента и политики управления рисками. Обзор моделей управления рисками.

Идентификация риска. Анализ и профилирование риска. Оценка и решение рискованных ситуаций.

Мониторинг, обзор и отчетность по рискам: системность, примеры, обратная связь и обучение, внешние факторы.

Риск и неопределенность в принятии решений. Анализ чувствительности и точки безубыточности, способы управления неопределенностью, маржа безопасности, сценарии.

Вероятность, ожидаемая стоимость, дерево решений.

Риск-менеджмент и продолжение бизнеса.

## **Тема 8. Бизнес-планы и управление изменениями государственных корпораций и бюджетных учреждений**

Бизнес-план: типичное содержание и формат.

Исполнение стратегии. Роль финансового департамента в стратегическом управлении.

Планирование маркетинга. Взаимосвязь маркетинговой стратегии и стратегии корпорации. Контроль и аудит маркетинга.

Управление человеческими ресурсами: цели, цикл и базы данных. Разрыв в располагаемых и требуемых человеческих ресурсах.

Планирование исследований и разработок: процессы и результаты.

Операционное планирование и управление. Планирование и контроль загрузки мощностей. Система точно в срок. Управление качеством, достоверность и контроль.

Управление закупками: единственный поставщик, диверсификация поставщиков, долгосрочное планирование закупок.

Управление изменениями: типы изменений, уровни руководства изменениями и усилия к изменениям.

Стратегические изменения организационных структур. Адаптивные изменения. Принудительные изменения. Агенты изменений.

## **Тема 9. Этика и социальная ответственность государственных корпораций и бюджетных учреждений.**

Определение этики и морали, этика и социальная ответственность корпораций и учреждений. Регулирование этики: Кодекс ICAEW для профессиональных бухгалтеров, Кодекс ICAEW для профессиональных бухгалтеров общественного сектора.

Маркетинг и этика. Специфика этики при производстве и закупках.

Устойчивое развитие: глобальные инициативы и перспективы.

Взаимосвязь устойчивого развития и социальной ответственности корпораций и учреждений.

Мониторинг и измерения устойчивости, требования раскрытия информации и применяемые показатели.

## **5.2. Учебно-тематический план**

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

| №<br>п/п | Наименование<br>тем (разделов)<br>дисциплины                                                                                           | Трудоемкость в часах |                   |        |                                                 |                                        |                                     | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успевае-<br>мости |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|--------|-------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                        | Всего                | Аудиторная работа |        |                                                 |                                        | Само-<br>стоя-<br>тельная<br>работа |                                                    |
|          |                                                                                                                                        |                      | Общая             | Лекции | Семи-<br>нары и<br>практи-<br>ческие<br>занятия | Занятия в<br>интерактив-<br>ных формах |                                     |                                                    |
| 1        | Тема 1. Страте-<br>гия и организа-<br>ция государ-<br>ственных кор-<br>пораций и бюд-<br>жетных учре-<br>ждений                        | 5,5                  | 1,5               | 0,5    | 1                                               | 0,5                                    | 4                                   | Тест                                               |
| 2        | Тема 2. Внеш-<br>няя среда госу-<br>дарственных<br>корпораций и<br>бюджетных<br>учреждений:<br>макроэконо-<br>мика, отрасль и<br>рынок | 5,5                  | 1,5               | 0,5    | 1                                               | 0,5                                    | 4                                   | Тест                                               |
| 3        | Тема 3. Страте-<br>гические воз-<br>можности госу-<br>дарственных<br>корпораций и<br>бюджетных<br>учреждений                           | 13,5                 | 1,5               | 0,5    | 1                                               | 0,5                                    | 12                                  | Тест                                               |
| 4        | Тема 4. Страте-<br>гии выбора и<br>развития госу-<br>дарственных<br>корпораций и<br>бюджетных<br>учреждений                            | 13,5                 | 1,5               | 0,5    | 1                                               | 0,5                                    | 12                                  | Тест                                               |
| 5        | Тема 5. Ком-<br>мерческая дея-<br>тельность госу-<br>дарственных<br>корпораций и<br>бюджетных<br>учреждений.                           | 13,5                 | 1,5               | 0,5    | 1                                               | 0,5                                    | 12                                  | Тест                                               |
| 6        | Тема 6. Органи-<br>зационные<br>структуры госу-<br>дарственных<br>корпораций и<br>бюджетных<br>учреждений.                             | 13,5                 | 1,5               | 0,5    | 1                                               | 0,5                                    | 12                                  | Тест                                               |

|   |                                                                                                 |            |           |          |           |          |           |                          |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------------------|
| 7 | Тема 7. Управление бюджетными рисками.                                                          | 14,5       | 2,5       | 0,5      | 2         | 1        | 12        | Тест                     |
| 8 | Тема 8. Бизнес-планы и управление изменениями государственных корпораций и бюджетных учреждений | 14,5       | 2,5       | 0,5      | 2         | 1        | 12        | Тест                     |
| 9 | Тема 9. Этика и социальная ответственность государственных корпораций и бюджетных учреждений.   | 14         | 2         | 0        | 2         | 1        | 12        | Тест                     |
|   | В целом по дисциплине:                                                                          | <b>108</b> | <b>16</b> | <b>4</b> | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>92</b> | Согласно учебному плану: |
|   | Итого в %                                                                                       |            | 100%      |          |           | 50%      |           |                          |

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                    | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Формы проведения занятий  |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Стратегия и организация государственных корпораций и бюджетных учреждений | <p>1. Сущность стратегии, классификация и уровни</p> <p>2. Основы стратегического планирования. Контраст между рациональным планированием и реакцией на экстренные ситуации. Преимущества и выгоды стратегического планирования. Критика стратегического планирования Минцберга. Роль лидера или предпринимателя в стратегии. Интуиция и стратегия.</p> <p>3. Рациональность в формулировании стратегии. Пять типов стратегии. Позиции или ресурсы как стратегическое преимущество.</p> <p>4. Горизонты планирования: кратко-, средне- и долгосрочный, влияние на горизонт планирования.</p> <p>Рекомендуемые источники основной литературы: 1, 2 – главы 1-3</p> | Дискуссия, решение кейсов |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <p>Внешняя среда государственных корпораций и бюджетных учреждений: макроэкономика, отрасль и рынок</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходимость понимания внешней среды бизнеса. Сбор и распространение информации о внешней среде.</li> <li>2. Динамика и неопределенность внешней среды, сценарное планирование.</li> <li>3. PESTEL анализ: политические факторы, социальные и культурные факторы, технологические, экологические и правовые факторы.</li> <li>4. Особенности конкуренции государственных корпораций и бюджетных учреждений с транснациональными корпорациями. Пять факторов глобальной внешней среды. Конкурентные преимущества отдельных стран.</li> <li>5. Международные ограничения бизнеса. Политические риски. Протекционизм во внешней торговле. Торговые блоки.</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники основной литературы: 1, 2 – главы 4, 5</p>                                                                                                              | <p>Дискуссия, решение кейсов</p> |
| <p>Стратегические возможности государственных корпораций и бюджетных учреждений</p>                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ стратегических возможностей бизнеса</li> <li>2. Критически важные факторы успеха и ключевые компетенции</li> <li>3. Располагаемые ресурсы и их аудит: материальные, трудовые, финансовые ресурсы, доступные технологии. Необходимость оптимального сочетания различных ресурсов, ограничители сочетания.</li> <li>4. Ключевые компетенции: основы, цели и примеры</li> <li>5. Трансформация ресурсов и цепочка создания стоимости, факторы и взаимосвязи, конкурентные преимущества.</li> <li>6. Аутсорсинг, его преимущества и ограничители</li> <li>7. Управление цепочками поставок: основные приемы и технологии.</li> <li>8. Сетевая организация: типы, взаимосвязи и архитектура.</li> <li>9. Портфель товаров и услуг, недостатки портфельного сочетания.</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники основной литературы: 1, 2 – главы 6</p> | <p>Дискуссия, решение кейсов</p> |
| <p>Стратегии выбора и развития государственных корпораций и бюджетных учреждений</p>                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модель рационального планирования. Три стратегических выбора.</li> <li>2. Оценка предприятий методом SWOT анализа, матрица TOWS анализа.</li> <li>3. Технический анализ гэпов, стратегии ликвидации гэпов.</li> <li>4. Типичные стратегии конкурентоспособности. Три типа стратегии Портера. Стратегические часы Боумана.</li> <li>5. Стратегия продвижения продукции:</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Дискуссия, решение кейсов</p> |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                                                                                     | <p>направления роста, матрицы и векторы, типы диверсификации.</p> <p>6. Изъятия и разделение бизнеса.</p> <p>7. Методы роста бизнеса, метод экспансии Линча.</p> <p>8. Органический рост: суть, преимущества и недостатки.</p> <p>9. Международная экспансия, причины и вызовы для менеджмента.</p> <p>Рекомендуемые источники основной литературы: 1, 2 – главы 7</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |
| <p>Коммерческая деятельность государственных корпораций и бюджетных учреждений.</p> | <p>1. Обзор ключевых приемов маркетинга корпораций и учреждений. Стратегия продвижения продукции и направления роста. Теория маркетинга Портера и Ансоффа. Опасность одного подхода.</p> <p>2. Сегменты, целевые продажи и рыночные позиции.</p> <p>3. Маркетинговые исследования: локации и стадии, кабинетные и полевые.</p> <p>4. Политика брендов, позиционирование брендов, стоимость брендов.</p> <p>5. Взаимосвязь различных маркетинговых концепций и приемов.</p> <p>6. Классификация продукции и ее компонентов, разработка нового продукта.</p> <p>7. Стратегии и каналы продвижения продукции, цепочка дистрибуции.</p> <p>8. Виды продвижения товаров и их сочетание, государственные закупки.</p> <p>9. Ценообразование и его принципы. Клиентская база как нематериальный актив.</p> <p>Рекомендуемые источники основной литературы: 1, 2 – глава 8</p> | <p>Дискуссия, решение кейсов</p> |
| <p>Организационные структуры государственных корпораций и бюджетных учреждений.</p> | <p>1. Организационная структура для выполнения стратегии. Влияние выбора стратегий на организационную структуру и наоборот. Непредвиденные обстоятельства и организационные структуры.</p> <p>2. Формы организации Мицберга: компоненты и конфигурации организаций, влияние на организации внешней среды.</p> <p>3. Ключевые типы оргструктур: предпринимательские, функциональные (бюрократические), дивизиональные и продуктовые структуры, структуры в разрезе сегментов рынка, гибридные и матричные структуры.</p> <p>4. Гибкие оргструктуры: трансграничные структуры, сетевые организации, виртуальные организации, модульные организации, трилистники.</p> <p>5. Основы управления государственными и</p>                                                                                                                                                      | <p>Дискуссия, решение кейсов</p> |

|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                                         | <p>некоммерческими организациями.</p> <p>6. Роль совета директоров. Вознаграждение директоров и риски.</p> <p>Рекомендуемые источники основной литературы: 1, 2 – глава 9</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
| Управление бюджетными рисками.                                                          | <p>1. Сущность риска и неопределенности. Определение риск менеджмента и политики управления рисками. Обзор моделей управления рисками.</p> <p>2. Идентификация риска. Анализ и профилирование риска. Оценка и решение рискованных ситуаций.</p> <p>3. Мониторинг, обзор и отчетность по рискам: системность, примеры, обратная связь и обучение, внешние факторы.</p> <p>4. Риск и неопределенность в принятии решений. Анализ чувствительности и точки безубыточности, способы управления неопределенностью, маржа безопасности, сценарии.</p> <p>5. Вероятность, ожидаемая стоимость, дерево решений.</p> <p>6. Риск-менеджмент и продолжение бизнеса.</p> <p>Рекомендуемые источники основной литературы: 1, 2 – глава 10</p>                                                                                                                         | Дискуссия, решение кейсов |
| Бизнес-планы и управление изменениями государственных корпораций и бюджетных учреждений | <p>1. Бизнес-план: типичное содержание и формат.</p> <p>2. Исполнение стратегии. Роль финансового департамента в стратегическом управлении.</p> <p>3. Планирование маркетинга. Взаимосвязь маркетинговой стратегии и стратегии корпорации. Контроль и аудит маркетинга.</p> <p>4. Управление человеческими ресурсами: цели, цикл и базы данных. Разрыв в располагаемых и требуемых человеческих ресурсах.</p> <p>5. Планирование исследований и разработок: процессы и результаты.</p> <p>6. Операционное планирование и управление. Планирование и контроль загрузки мощностей. Система точно в срок. Управление качеством, достоверность и контроль.</p> <p>7. Управление закупками: единственный поставщик, диверсификация поставщиков, долгосрочное планирование закупок.</p> <p>Рекомендуемые источники основной литературы: 1, 2 – главы 11-13</p> | Дискуссия, решение кейсов |
| Этика и социальная ответственность государственных корпораций и бюджетных учреждений.   | <p>1. Определение этики и морали, этика и социальная ответственность корпораций и учреждений. Регулирование этики: Кодекс ICAEW для профессиональных бухгалтеров, Кодекс ICAEW для профессиональных бухгалтеров общественного сектора.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Дискуссия, решение кейсов |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | 2. Маркетинг и этика. Специфика этики при производстве и закупках.<br>3. Устойчивое развитие: глобальные инициативы и перспективы.<br>4. Взаимосвязь устойчивого развития и социальной ответственности корпораций и учреждений.<br>5. Мониторинг и измерения устойчивости, требования раскрытия информации и применяемые показатели.<br>Рекомендуемые источники основной литературы:<br>1, 2 – глава 16 |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка контрольной работы;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                       | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                                                                                                                                                | Формы внеаудиторной самостоятельной работы |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1. Стратегия и организация государственных корпораций и бюджетных учреждений | 1. Цели и задачи заинтересованных лиц.<br>2. Взаимосвязанные и внешние заинтересованные лица.<br>3. Интересы, влияние и зависимость от заинтересованных лиц.<br>4. Некоммерческие организации и их цели | Изучение соответствующих глав учебника     |

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    |                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 2. Внешняя среда государственных корпораций и бюджетных учреждений: макроэкономика, отрасль и рынок | 1. Жизненный цикл товара, возможности его удлинения.<br>2. Отраслевые сегменты, отраслевые лидеры и отраслевые группы.<br>3. Кластеры, мобильность факторов производства, государственные закупки. | Изучение соответствующих глав учебника |
| 3. Стратегические возможности государственных корпораций и бюджетных учреждений                     | 1. Сетевая организация: типы, взаимосвязи и архитектура.<br>2. Портфель товаров и услуг, недостатки портфельного сочетания.                                                                        | Изучение соответствующих глав учебника |
| 4. Стратегии выбора и развития государственных корпораций и бюджетных учреждений                    | 1. Органический рост: суть, преимущества и недостатки.<br>2. Международная экспансия, причины и вызовы для менеджмента.                                                                            | Изучение соответствующих глав учебника |
| 5. Коммерческая деятельность государственных корпораций и бюджетных учреждений.                     | 1. Виды продвижения товаров и их<br>2. сочетание, государственные закупки.<br>3. Ценообразование и его принципы. Клиентская база как нематериальный актив.                                         | Изучение соответствующих глав учебника |
| 6. Организационные структуры государственных корпораций и бюджетных учреждений.                     | 1. Основы управления государственными и некоммерческими организациями.<br>2. Роль совета директоров.<br>3. Вознаграждение директоров и риски.                                                      | Изучение соответствующих глав учебника |
| 7. Управление бюджетными рисками.                                                                   | 1. Риск-менеджмент и продолжение бизнеса.                                                                                                                                                          | Изучение соответствующих глав учебника |
| 8. Бизнес-планы и управление изменениями государственных корпораций и бюджетных учреждений          | 2. Стратегические изменения организационных структур.<br>3. Адаптивные изменения.<br>4. Принудительные изменения. Агенты изменений.                                                                | Изучение соответствующих глав учебника |
| 9. Этика и социальная ответственность гос корпораций и бюджетных учреждений.                        | 1. Мониторинг и измерения устойчивости, требования раскрытия информации и применяемые показатели.<br>2. Взаимосвязь устойчивого развития и социальной ответственности корпораций и учреждений.     | Изучение соответствующих глав учебника |

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

## **Перечень примерных вопросов для подготовки к контрольной работе**

В рамках выполнения контрольной работы обучающемуся (индивидуально или в составе мини-команды из 2-3 человек по усмотрению преподавателя) необходимо проанализировать и дать оценку динамики и структуры доходов и расходов бюджета органа государственной власти или местного самоуправления на основе данных из открытых источников (портал органа власти), а также сформулировать предложения, направленные на устранение выявленных недостатков или негативных тенденций.

Работа выполняется на примере одного региона или муниципального образования, выбор которых для написания контрольной работы осуществляется студентами по согласованию с преподавателем.

Для поиска необходимой информации можно использовать портал органов власти Ярославской области (<https://www.yarregion.ru>), а также портал ИАС Мониторинг (<http://budget76.ru>).

Для анализа в рамках контрольной работы используются данные за последние 2-3 года.

***На первом этапе выполнения работы студентам необходимо выбрать объект исследования:***

1. г. Ярославль
2. г. Рыбинск
3. г. Переславль-Залесский
4. Рыбинский район
5. Ростовский район
6. Угличский район
7. Тутаевский район
8. Большесельский район
9. Борисоглебский район
10. Брейтовский район
11. Гаврилов-Ямский район
12. Даниловский район
13. Любимский район
14. Мышкинский район
15. Некоузский район
16. Некрасовский район
17. Первомайский район
18. Переславский район
19. Пошехонский район
20. Ярославский район

***На втором этапе выполнения работы студентам необходимо создать расчетный файл в формате .xlsx. в MS Excel на основе первичных данных.***

В расчетах и таблицах, диаграммах не рекомендуется использовать большое количество знаков после запятой. Рекомендуемая размерность чисел

для ввода данных – млн. руб. с округлением до 2 знаков после запятой.

**На третьем этапе требуется выполнить вычисления там**, где это необходимо. Строки, требующие вычисления (внесение формул в MS Excel), выделять цветовой границей.

**Четвертым этапом является подготовка аналитических таблиц** и диаграмм для их последующего использования в качестве иллюстраций и написание самой аналитической записки.

### **Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости**

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание письменных работ, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

| №п/п | Вид отчетности    | Баллы      |
|------|-------------------|------------|
| 1.   | Работа в семестре | 40         |
| 2.   | Зачет             | 60         |
|      | <b>Итого:</b>     | <b>100</b> |

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

| Критерий оценки                                                | Баллы | Методика оценки                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Посещение аудиторных занятий                                   | 7     | Математический расчет<br>$Оц = 7 \times Пз : Кз$<br>Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещенных студентом |
| Активность при проведении аудиторных занятий                   | 18    | Доклад, презентация – 10 баллов.<br>Участие в обсуждении – 2 балла.<br>Выполнение кейсов – 2 балла.<br>Выполнение практических заданий – 4 баллов                          |
| Активность при проведении вне-аудиторной работы                | 5     | Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 5 баллов                                       |
| Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя | 10    | Выполнение письменной работы – 10 баллов                                                                                                                                   |

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая на зачете, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение тестов, ситуационных задач и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам зачета — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к зачету с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве ответов на теоретические вопросы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных

оценок на семинарах. Вместе с тем все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

#### **Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету**

1. Сущность стратегии, классификация и уровни
2. Основы стратегического планирования. Контраст между рациональным планированием и реакцией на экстренные ситуации. Преимущества и выгоды стратегического планирования. Критика стратегического планирования Минцберга. Роль лидера или предпринимателя в стратегии. Интуиция и стратегия.
3. Рациональность в формулировании стратегии. Пять типов стратегии. Позиции или ресурсы как стратегическое преимущество.
4. Горизонты планирования: кратко-, средне- и долгосрочный, влияние на горизонт планирования.
5. Концепция миссии: раскрытие миссии в документах, элементы миссии, миссия в составе стратегии организации.
6. Цели и задачи организации и бизнеса. Максимизация стоимости акционеров и ее ограничители.
7. Цели и задачи заинтересованных лиц. Наемные работники и руководители как внутренние заинтересованные лица. Взаимосвязанные и внешние заинтересованные лица. Интересы, влияние и зависимость от заинтересованных лиц.
8. Некоммерческие организации и их цели
9. Необходимость понимания внешней среды бизнеса. Сбор и распространение информации о внешней среде.
10. Динамика и неопределенность внешней среды, сценарное планирование.

11. PESTEL анализ: политические факторы, социальные и культурные факторы, технологические, экологические и правовые факторы.
12. Особенности конкуренции государственных корпораций и бюджетных учреждений с транснациональными корпорациями. Пять факторов глобальной внешней среды. Конкурентные преимущества отдельных стран.
13. Международные ограничения бизнеса. Политические риски. Протекционизм во внешней торговле. Торговые блоки.
14. Модель пяти сил Портера. Угрозы новых игроков. Угрозы новых товаров. Диктат покупателей и диктат поставщиков. Конкурентоспособность.
15. Сочетание отрасли, компании, рынка и технологий. Жизненный цикл отрасли и характеристики его разных стадий, его влияние на стратегию.
16. Жизненный цикл товара, возможности его удлинения.
17. Отраслевые сегменты, отраслевые лидеры и отраслевые группы. Кластеры, мобильность факторов производства, государственные закупки.
18. Анализ стратегических возможностей бизнеса
19. Критически важные факторы успеха и ключевые компетенции
20. Располагаемые ресурсы и их аудит: материальные, трудовые, финансовые ресурсы, доступные технологии. Необходимость оптимального сочетания различных ресурсов, ограничители сочетания.
21. Ключевые компетенции: основы, цели и примеры
22. Трансформация ресурсов и цепочка создания стоимости, факторы и взаимосвязи, конкурентные преимущества.
23. Аутсорсинг, его преимущества и ограничители
24. Управление цепочками поставок: основные приемы и технологии.
25. Сетевая организация: типы, взаимосвязи и архитектура.
26. Портфель товаров и услуг, недостатки портфельного сочетания.
27. Модель рационального планирования. Три стратегических выбора.
28. Оценка предприятий методом SWOT анализа, матрица TOWS анализа.
29. Технический анализ гэпов, стратегии ликвидации гэпов.
30. Типичные стратегии конкурентоспособности. Три типа стратегии Портера. Стратегические часы Боумана.
31. Стратегия продвижения продукции: направления роста, матрицы и векторы, типы диверсификации.
32. Изъятия и разделение бизнеса.
33. Методы роста бизнеса, метод экспансии Линча.
34. Органический рост: суть, преимущества и недостатки.
35. Международная экспансия, причины и вызовы для менеджмента.
36. Обзор ключевых приемов маркетинга корпораций и учреждений. Стратегия продвижения продукции и направления роста. Теория маркетинга Портера и Ансоффа. Опасность одного подхода.
37. Сегменты, целевые продажи и рыночные позиции.
38. Маркетинговые исследования: локации и стадии, кабинетные и полевые.

39. Политика брендов, позиционирование брендов, стоимость брендов.
40. Взаимосвязь различных маркетинговых концепций и приемов.
41. Классификация продукции и ее компонентов, разработка нового продукта.
42. Стратегии и каналы продвижения продукции, цепочка дистрибуции.
43. Виды продвижения товаров и их сочетание, государственные закупки.
44. Ценообразование и его принципы. Клиентская база как нематериальный актив.
45. Организационная структура для выполнения стратегии. Влияние выбора стратегий на организационную структуру и наоборот. Непредвиденные обстоятельства и организационные структуры.
46. Формы организации Мицберга: компоненты и конфигурации организаций, влияние на организации внешней среды.
47. Ключевые типы оргструктур: предпринимательские, функциональные (бюрократические), дивизиональные и продуктовые структуры, структуры в разрезе сегментов рынка, гибридные и матричные структуры.
48. Гибкие оргструктуры: трансграничные структуры, сетевые организации, виртуальные организации, модульные организации, трилистники.
49. Основы управления государственными и некоммерческими организациями.
50. Роль совета директоров. Вознаграждение директоров и риски.
51. Сущность риска и неопределенности. Определение риск менеджмента и политики управления рисками. Обзор моделей управления рисками.
52. Идентификация риска. Анализ и профилирование риска. Оценка и решение рискованных ситуаций.
53. Мониторинг, обзор и отчетность по рискам: системность, примеры, обратная связь и обучение, внешние факторы.
54. Риск и неопределенность в принятии решений. Анализ чувствительности и точки безубыточности, способы управления неопределенностью, маржа безопасности, сценарии.
55. Вероятность, ожидаемая стоимость, дерево решений.
56. Риск-менеджмент и продолжение бизнеса.
57. Бизнес-план: типичное содержание и формат.
58. Исполнение стратегии. Роль финансового департамента в стратегическом управлении.
59. Планирование маркетинга. Взаимосвязь маркетинговой стратегии и стратегии корпорации. Контроль и аудит маркетинга.
60. Управление человеческими ресурсами: цели, цикл и базы данных. Разрыв в располагаемых и требуемых человеческих ресурсах.
61. Планирование исследований и разработок: процессы и результаты.

62. Операционное планирование и управление. Планирование и контроль загрузки мощностей. Система точно в срок. Управление качеством, достоверность и контроль.

63. Управление закупками: единственный поставщик, диверсификация поставщиков, долгосрочное планирование закупок.

64. Управление изменениями: типы изменений, уровни руководства изменениями и усилия к изменениям.

65. Стратегические изменения организационных структур. Адаптивные изменения. Принудительные изменения. Агенты изменений.

66. Определение этики и морали, этика и социальная ответственность корпораций и учреждений. Регулирование этики: Кодекс ICAEW для профессиональных бухгалтеров, Кодекс ICAEW для профессиональных бухгалтеров общественного сектора.

67. Маркетинг и этика. Специфика этики при производстве и закупках.

68. Устойчивое развитие: глобальные инициативы и перспективы.

69. Взаимосвязь устойчивого развития и социальной ответственности корпораций и учреждений.

### Пример билета для зачета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»  
Дисциплина «Общественные финансы и бизнес»  
Филиал Ярославский Форма обучения заочная  
Модуль 6 Направление 40.04.01 «Юриспруденция»  
Направленность программы магистратуры «Юрист для частного бизнеса и власти»

### БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА № 1

| №<br>п/п | Вопросы билета                   | Максимальный<br>балл |
|----------|----------------------------------|----------------------|
| 1.       | Теоретический вопрос             | 15 баллов            |
| 2.       | Теоретический вопрос             | 15 баллов            |
| 3.       | Практико-ориентированное задание | 30 баллов            |

Подготовил

\_\_\_\_\_  
(ФИО преподавателя)

Утверждаю:

Заведующий кафедрой  
«Экономика и финансы»

Сироткин С.А.

Дата \_\_\_\_ 20\_\_ г.

Таблица 7 - Примеры оценочных средств для проверки компетенций

| Компетенция                                                                                                                                                            | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ПК-2</b></p> <p>Способность к дальнейшему профессиональному росту, необходимому в условиях перехода к инновационным моделям бизнеса и национальной экономики</p> | <p><b>1.Объективно оценивает свои возможности и совершенствует свои знания и навыки в соответствии с требованиями профессионального сообщества.</b></p> <p>Задание 1. Из послания президента Путина В.В. Федеральному собранию РФ от 1 марта 2018г: Все наши действия должны подталкивать компании к выпуску технически сложной продукции, к внедрению более эффективных технологий. Нужно провести инвентаризацию субсидий и других инструментов прямой поддержки отраслей, нацелить их на создание конкурентных товаров. Второй источник роста – это увеличение инвестиций. Мы уже ставили задачу довести их до 25 процентов от ВВП, а затем и до 27 процентов. Задача, к сожалению, пока не решена. Чтобы обеспечить устойчивый рост, нам необходимо это сделать, сделать во что бы то ни стало. Рассчитываю, что новое Правительство совместно с Банком России представит конкретный план действий по этому направлению. Инвестиции должны пойти прежде всего на модернизацию и технологическое перевооружение производств, обновление промышленности. Нам нужно обеспечить здесь высочайшую динамику, выйти на уровень, когда в среднем каждое второе предприятие в течение года осуществляет технологические изменения. Вот тогда будет заметно обновление экономики и промышленности.»</p> <p>Вопреки распространенному мнению последние 17 лет инвестиционная деятельность России была выше, чем в 20 веке. Согласно данным Росстата объем инвестиций в основные фонды с 2000 г. по 2016 г почти 130 трл.руб. в текущих ценах ,в т.ч. 19 трл.руб из бюджета. По официальному курсу валют это 3,4 трл.дол, в т.ч. 0,45 трл.дол в 2015-16г после применения западных санкций(4).Эта цифра почти соответствует нефтегазовым экспортным доходам РФ (3,36 трл.дол за 2000-2016г). На инвестиционные цели пошла основная часть закупленных за этот период за рубежом машин, оборудования (1,7 трл.дол)</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Какие отрасли должны быть приоритетными для инвестиций государства в РФ ?</li> <li>2) Какие налоговые и финансовые льготы наиболее нужны для развития инвестиций в РФ?</li> <li>3) Какие формы бюджетного финансирования инвестиций в РФ наиболее эффективны и почему?</li> <li>4) Как снизить коррупционные появления в инвестиционной деятельности в РФ?</li> <li>5) Какой зарубежный опыт стимулирования инвестиционного процесса целесообразно использовать в России?</li> </ol> <p><b>2.Демонстрирует знание тенденций развития правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов и контрольно-надзорных органов.</b></p> <p>Задание 1«Анализ программы повышения эффективности управления общественными (государственными, муниципальными) финансами на период до 2024 года».</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Распоряжением Правительства РФ № 2593-р утверждена Программа повышения эффективности управления общественными (государственными, муниципальными) финансами на период до 2018 года. Используя данный документ и соответствующие документы, регулирующие в настоящее время правовые основы функционирования сферы государственных и муниципальных финансов, размещенные в справочной правовой системе Консультант Плюс, проведите оценку реализации задач данной Программы, заполните таблицу, приведенную ниже, выделите недостатки, ограничения и нерешенные задачи Программы. Сделайте выводы о достигнутом росте эффективности управления общественными финансами</p> <p>При рассмотрении фактического исполнения – за основу брать отчеты по реализации целевых программ на федеральном уровне на сайте правительства РФ, на уровне субъекта – на сайте правительства Ярославской области.</p> <p>По субъекту – ведомственная целевая программа, отчет по ее реализации за каждый год анализируемого периода</p> <p>Правительство РФ – программа «цифровая экономика РФ». Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности госпрограммы РФ «Управление госфинансами и регулирование финансовых рынков» за 2020 год, за 2021 год</p> <p>По бюджетному кодексу – информационно-справочная система (последняя редакция БК РФ – проанализировать изменения в соответствии с 2593-Р</p> <p><b>3.Анализирует актуальную судебную практику для эффективного юридического сопровождения бизнеса в условиях перехода к инновационным моделям бизнеса и национальной экономике.</b></p> <p>Задание 1. Ознакомьтесь с Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 7 июля 2015 г. N 32 «О судебной практике по делам о легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем, и о приобретении или сбыте имущества, заведомо добытого преступным путем»</p> <p>Задание</p> <p>Раскройте содержание объективных признаков и оцените их влияние на квалификацию преступлений. Приведите два примера судебной практики, используя сайт <a href="https://sudrf.ru">https://sudrf.ru</a></p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов**

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и локальные акты филиала по данному вопросу, размещенные по ссылке: <http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/about/base/Pages/oup.aspx>

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Нормативные правовые акты**

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации: федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (последняя редакция) // Собр. законодательства РФ. - 2014. - № 26 (ч.1). - Ст.3378.

2. Программа повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года  
Электронный ресурс:  
[https://www.minfin.ru/ru/?id\\_65=20757&page\\_id=1&popup=Y&area\\_id=65](https://www.minfin.ru/ru/?id_65=20757&page_id=1&popup=Y&area_id=65)

3. Government Performance and Results Act Modernization Act of 2010

4. Электронный ресурс: <https://www.gpo.gov/fdsys/pkg/PLAW-111publ352/pdf/PLAW-111publ352.pdf>

### **Основная литература**

1. Certified government financial manager. 1. Governmental environment : Study guide / L.J. Killian .— USA : AGA, 2016. — Separate pagination. — ЭБ Финуниверситета. — URL : <http://elib.fa.ru/rbook/AGA%20CGFM%201.pdf/view>. — Текст : электронный.

2. Словарь финансово-экономических терминов / А.В. Шаркова [и др.]; под ред. М.А. Эскиндарова; Финуниверситет. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017.— 1168 с. — ЭБС Znanium.com. — URL : <https://new.znaniy.com/catalog/product/557748>. — Текст : электронный.

### **Дополнительная литература**

3. Long-term Growth Scenarios / A. Johansson, Y. Guillemette, F. Murtin [at al.] ; OECD. — Текст : электронный // Economics department working papers. — 2012. — №1000. — URL: [https://www.oecd-ilibrary.org/economics/long-term-growth-scenarios\\_5k4ddxpr2fmr-en](https://www.oecd-ilibrary.org/economics/long-term-growth-scenarios_5k4ddxpr2fmr-en).

4. EU. The long-term sustainability of public finances in the European Union / E. Flores, A. Deruennes, P. Eckefeldt [at al.] ; European Commission. — 2006. — № 4. — URL: [https://ec.europa.eu/economy\\_finance/publications/pages/publication7903\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/economy_finance/publications/pages/publication7903_en.pdf). — Текст : электронный.

5. US. The 2017 Long-term Budget Outlook / Congressional Budget Office. — 2017, March. — URL: <https://www.cbo.gov/system/files/115th-congress-2017-2018/reports/52480-ltbo.pdf>. — Текст : электронный.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Institute of Chartered Accountants of England and Wales. <http://icaew.com>  
2. Ministry of Finance of the Russian Federation <http://www.minfin.ru>  
3. Ministry of economic development of the Russian Federation <http://economy.gov.ru/en/home>

4. World Bank [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

5. OECD [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

6. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)

7. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

| Наименование методических материалов для обучающихся                                                                                                                                                                                                       | Год утверждения | Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Сироткин С.А. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Общественные финансы и бизнес» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»                                                       | 2024            | <a href="https://cloud.mail.ru/public/7Wk4/4cYeHjVof">https://cloud.mail.ru/public/7Wk4/4cYeHjVof</a> |
| Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете» | 2024            | <a href="#">Приказ № 1040_о от 11.05.2021.PDF (fa.ru)</a>                                             |

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

| №п/п | Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения | Наименование разделов и тем |
|------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1    | Правовая база данных «КонсультантПлюс»                             | Темы 1-9                    |
| 2    | Информационная система Bloomberg.                                  | Темы 1-9                    |
| 3    | Информационная система Thomson Reuters                             | Темы 1-9                    |

### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.**

### **11.4. Доступ к электронно-библиотечным системам:**

При освоении дисциплины каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории филиала, так и вне ее.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.